

## **Domenica 29 marzo 2015**

Il tema di approfondimento sarà quello dell'innovazione digitale e di come questa possa essere strumento di sviluppo dei territori e delle imprese in esse inseriti. Coldiretti Torino dal 2013 sta realizzando un progetto denominato **#COLturadigitale**, per promuovere le imprese agricole impegnate nella vendita diretta, attraverso l'uso dei social account twitter, facebook, pinterest etc. Inoltre sono state organizzate due tavole rotonde per lanciare l'attività e contaminare le aziende da coinvolgere, ma anche i/le cittadini/e. Nella seconda fase, che partirà da settembre 2014, saranno realizzate a turno nei mercati domenicali, delle attività di animazione che coinvolgeranno giornalisti del web, food blogger, opinion leaders. L'idea è quella che si crei una comunità di cittadini/e interessati/e, che possano autoconvocarsi e incontrarsi nei mercati, proponendo o partecipando a delle attività (es creazione di contest, scambi di ricette etc).

Per dare continuità al progetto, **domenica 29 marzo verrà proposto un contest fotografico**, dove saranno invitati tutti/e i/le cittadini/e **a ritrarre il mercato di Piazza Solferino**. Tutte le foto saranno caricate sul sito e sugli album degli account dei social di **#COLturadigitale**, e si chiederà ai followers di scegliere la foto migliore. Foto che avrà in premio una cassetta di prodotti di Campagna Amica, da costruire nella giornata del 31 maggio (seconda 5° domenica del mese del 2015), a cui il/la vincitore/trice, sarà invitato/a. Nella giornata del 29 marzo, saranno presenti un fotografo professionista, per dare consigli o dialogare con i partecipanti, nonché alcuni blogger, che animeranno la giornata con una diretta twitter e che costruiranno alla fine della stessa, uno story files per permettere a tutto il mondo digitale (anche a quello non locale) di conoscere Piazza Solferino.